



PRESS

NEWS

CSO LANCIA IL CONTEST “TI MANDO UNA FOTO”

Un gioco divertente e premiante per oculisti e ottici in possesso di uno strumento CSO.

Scandicci, 2 agosto 2022 - CSO lancia la seconda edizione del contest “**Ti mando una foto**” dedicato a oculisti e ottici in possesso di uno strumento o di un riunito a marchio dell’azienda toscana.

Il contest consiste **nell’immortalare la strumentazione ambientata all’interno dello studio** e inviare lo scatto in un messaggio privato alla pagina Facebook di CSO <https://www.facebook.com/strumenti.ofthalmici> indicando il proprio nome, la località e lo studio.

CSO pubblicherà la foto sulla propria pagina per una settimana durante la quale il pubblico potrà esprimere il proprio gradimento con un “like”. Via libera, dunque, a creatività e originalità per catturare l’attenzione e guadagnare consensi.

Allo scadere del settimo giorno verranno registrati i “like” ottenuti. La foto resterà online ma tutti i gradimenti successivi non saranno validi per la graduatoria finale.

Al **termine del contest, fissato per il 1° settembre**, la foto che avrà ottenuto il numero maggiore di “like” sarà proclamata vincitrice. L’autore potrà scegliere tra:

- un biglietto ingresso per il Congresso internazionale ESCRS 2022 (European Society of Cataract and Refractive Surgery) a Milano, a cui CSO parteciperà;
- un corso di formazione professionale su strumentazione CSO a cura di Esavision Technology (distributore ufficiale CSO).

Il contest “Ti mando una foto” è un’iniziativa di CSO nata durante il periodo di distanziamento sociale. Il consenso e la partecipazione hanno convinto l’azienda a riproporla per il 2022, con il desiderio di mantenere una relazione costante con la community in modo divertente e creativo.

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione contattare gf@gfcommunication.it

#cso #csoitalia #csocontest #ophthalmicinstruments #strumentioftalmici

Informazioni su CSO Italia

CSO è leader internazionale nel settore oftalmologico dal 1967. Nel corso degli anni l’azienda ha conquistato mercati sempre più vasti fino a confermarsi indiscusso leader di settore. Grazie a un capillare ed efficiente staff di collaboratori CSO ha saputo affermarsi sia nel mercato europeo sia in quelli asiatico e americano.

Il sistema qualità è certificato in accordo alle norme internazionali ISO13485; la qualità dei processi produttivi è certificata da CSQ.



PRESS

La propensione alla ricerca tecnologica, l'eleganza di un design "made in Italy" inconfondibile, l'affidabilità e l'efficienza del processo produttivo, le risorse altamente specializzate, l'elevato livello di qualità e la massima attenzione al livello di sicurezza dei prodotti racchiudono la filosofia aziendale di CSO e sono alla base del suo duraturo successo. www.csoitalia.it

Informazioni per la stampa

GF Communication

☎ Gloria Della Ciana +39 339.4498858

☎ Francesca Sanguineti +39 334.6818607

✉ gf@gfcommunication.it